



Comune di Caltanissetta  
Assessorato Sport -Eventi-Viabilità

Prot.

All'Ufficio di Gabinetto del Sindaco di Caltanissetta

45710  
**OGGETTO: Risposta all'Interrogazione Consiliare N. 45794 del 07.04.2025**

In merito all'Interrogazione Consiliare avente come oggetto : "**Interrogazione consiliare sulla PROMOZIONE TURISTICA DELLA SETTIMANA SANTA DI CALTANISSETTA**".", questo Assessorato così risponde.

L'11 marzo 2025 è stato pubblicato un avviso esplorativo per indagine di mercato finalizzato all'affidamento diretto del servizio denominato "Piano di Comunicazione del programma La Settimana Santa di Caltanissetta 2025", dopo che il sottoscritto Assessore con direttiva del 06.03.2025 aveva impegnato gli uffici ad attivarsi all'uopo.

L'avviso pur non indicando un preciso budget portava definiti riferimenti per un progetto di promozione articolato e completo.

Mi corre l'obbligo di rammentare ai Signori Consiglieri Comunali interroganti, che solo giorno 2 Aprile l'assise del Consiglio Comunale, di cui gli stessi sono stati protagonisti, ha esitato il bilancio comunale, e solo dopo qualche giorno si è potuto procedere alle decine di affidamenti che la macchina amministrativa della settimana Santa prevede, compreso l'affidamento alla ditta scelta per svolgere un'importante campagna promozionale.

La comunicazione multicanale, che ha compreso campagne social, affissioni, spot televisivi, app di realtà aumentata, attività didattiche, concorsi e installazioni artistiche e' risultata di grandissimo impatto e ha prodotto risultati brillanti con tantissime condivisioni.

La ditta aggiudicataria, che con una somma economicamente più vantaggiosa per l'Ente rispetto ad altre proposte pervenute agli uffici, ha svolto un compito impegnativo massimizzando un risultato con numeri eccezionali e pregevoli.

E  
COMUNE DI CALTANISSETTA  
Comune di Caltanissetta  
Protocollo N. 0053169/2025 DEL 24/04/2025

Solo per dare un'idea di come è andata la promozione della settimana Santa 2025 per come chiesto dall'amministrazione sui principali social media (Fb, Instagram, YouTube, Whatsapp, TikTok ) si produce allegato a questa risposta.

La campagna di affissione 6x3 e' stata effettuata nelle città di :

-AGRIGENTO

- SIRACUSA

- TAORMINA

-PALERMO

- CATANIA

- AEREOPORTO CATANIA

- AEREOPORTO PALERMO

- CALTANISSETTA ( con manifesti anche di ridotte dimensioni)

Le interviste ai protagonisti della Settimana Santa andate in onda su diverse emittenti locali e regionali come ad esempio:

TGS NEWS - TG 24 Sky - SESTARETE TV- TFN - RETE IBLA - RADIO MONTECARLO - NAPOLISERA- GUIDASICILIA- LONEYPLANET ITALIA- TV EUROPA - TELEONE - REI TV- AGIPRESS - IL FATTO NISSENO - SEGUONEWS solo per fare qualche riferimento.

Per non parlare poi della bellissima intervista rilasciata alla giornalista Julia Buckley della CNN che ha visitato la nostra città per diversi giorni apprezzando non solo i riti della settimana Santa ma il territorio che circonda la nostra Caltanissetta.

I contenuti social come detto sono stati centinaia avendo per altro attivato, come richiesto dall'amministrazione, un vero e proprio ufficio stampa che ha lavorato in coordinamento con gli impiegati giornalisti comunali, scambiandosi contenuti e news con un lavoro sinergico sui media.

La sola pagina "Riti Settimana Santa - Sicily" ad esempio, diventata la pagina social ufficiale, non avendo ottenuto l'accesso dai precedenti amministratori con il chiaro scopo ostruzionistico che fortemente mi sento di stigmatizzare, ha totalizzato numeri strepitosi con post che hanno registrato tantissime visualizzazioni (oltre 785 mila).

Il video dedicato alla nostra Settimana Santa all'aeroporto di Catania per gentile concessione della società SAC, che verrà riprodotto dal 10 Aprile al 1 Maggio in continua rotazione e' stato a disposizione per i circa 740.000 visitatori, numeri stimati nel periodo pasquale di cui 435mila nazionali e 305mila internazionali.

Il progetto scolastico, anche questo voluto fortemente dall'amministrazione comunale riservato agli studenti delle scuole elementari, medie e superiori, finalizzato ad un concorso

foto/video "Memorie e Mestieri", che avrà la scadenza il 16 Maggio, ha già visto la partecipazione di decine di studenti che hanno seguito i riti della Real Maestranza nella giornata del Mercoledì Santo ai piedi del palco e lungo il percorso processionale.

L'organizzazione di questo concorso ha coinvolto il collega Assessore Olivo e l'Assessore Lo Muto per le loro deleghe attinenti, ma ha avuto anche l'onore e la fattiva collaborazione del Provveditore agli Studi Dott. Marcello Li Vigni che ha interessato i Dirigenti scolastici che hanno di buon grado accolto l'iniziativa finalizzata a riportare in centro storico, nello specifico, per la cerimonia della "consegna delle chiavi", centinaia di giovani studenti riprendendo una tradizione che non si riproponeva da anni solleticando curiosità e senso di appartenenza dei nostri giovani Nisseni.

Cerimonia per altro che questo assessorato ha modificato su suggerimento dell'Associazione Real Maestranza sulla logistica e sugli spazi rendendo l'evento più ordinato e decoroso.

Per i più piccoli, come richiesto nell'avviso, sono state realizzate delle immagini/cartoon con l'AI (intelligenza artificiale) che hanno riscosso grandissimo successo e hanno inondato il web risultando graditissime dai bambini e non solo da loro.

Nell'anticipare le mie personali scuse per la tardiva risposta a questa interrogazione, che giunge al di là dei tempi canonici, si rappresenta di aver voluto attendere dati definitivi al fine di offrire un quadro quanto più completo possibile in risposta ai vostri quesiti.

Mi preme sottolineare ancora la piena riuscita dell'intera settimana Santa sul piano organizzativo e logistico, sulla sicurezza e il decoro, con pubblico elogio di SE il Vescovo in più occasioni.

Anche le vetrofanie, installazioni artistiche richieste nell'avviso e realizzate, (ben 40 vetrine sono state abbellite con delle gigantografie riproducenti i riti della settimana Santa), hanno suscitato apprezzamento da parte dei Nisseni e forestieri, rendendo dei luoghi sporchi e abbandonati in aree più gradevoli e attrattive.

Lo stesso quartiere di San Francesco ha visto la realizzazione di un lungo banner installato per coprire ciò che da decenni è transennato lungo il viale Amedeo anch'esso prodotto dall'agenzia che ha curato l'intera comunicazione/promozione della settimana Santa.

I rischi paventati da chi temeva delle falle organizzative o promozionali dell'evento sono stati totalmente annullati dall'ottima riuscita di ogni singola manifestazione, resta comunque forte l'intendimento del sottoscritto di pianificare alcune risorse economiche del bilancio 2025 per iniziare la promozione della settimana Santa nel mese di Ottobre 2025.

In merito agli interrogativi promossi nello specifico dai Consiglieri Turturici e Vaginelli, al punto 1 si è già ampiamente risposto.

In merito al punto 2/3, relativo al budget riservato alla comunicazione, si fa presente, che non esistendo uno specifico capitolo interamente dedicato alla "promozione della settimana Santa", i relativi fondi fanno riferimento al capitolo 260110 denominato "Settimana Santa" con somme pari a 50.000€ così come ha esitato il Consiglio Comunale, e al capitolo 2602/00

finanziamento Regionale di 150.000€, con i quali vengono impegnate alcune somme per la promozione dell'intera settimana Santa.

Al punto 4, così come già detto, è intendimento di questo Assessorato anticipare i tempi di promozione sin dal mese di Ottobre 2025, si rileva comunque che la campagna promozionale di questa Pasqua 2025 ha in ogni caso ottenuto grande successo in termini di efficienza e economicità raggiungendo tutti gli obiettivi che l'amministrazione aveva prefissato.

Caltanissetta 23.04.2025

L'Assessore allo sport, eventi e viabilità  
Salvatore Petrantoni

