



CITTÀ DI CALTANISSETTA

Assessorato: URP; Comunicazione; Crescita territoriale; Agenda Urbana; Identità nissena

Caltanissetta, 22.11.2024

All'Ufficio di Gabinetto
SEDE

Oggetto: Risposta all'Interrogazione/Interpellanza n. 130884 del 18/11/2024, presentata dai consiglieri comunali Turturici e Vagginelli.

Gentili consiglieri Armando Alessandro Turturici e Carlo Vincenzo Vagginelli, ringraziamo per la vostra interrogazione, che sottolinea l'importanza di cogliere ogni opportunità offerta dal prestigioso riconoscimento ottenuto da Agrigento quale Capitale della Cultura 2025.

Premessa

La designazione di Agrigento a Capitale Italiana della Cultura 2025 rappresenta un'opportunità unica per l'intero territorio siciliano. L'Amministrazione Tesauro è pienamente consapevole del potenziale di questa iniziativa e del fatto che Caltanissetta, per le sue affinità culturali e storiche con Agrigento, possa e debba essere un partner attivo in questo progetto. Una consapevolezza che è stata più volte ribadita dal Sindaco già in campagna elettorale.

Come ben sapete, Agrigento è stata proclamata Capitale della Cultura 2025 a marzo del 2023. Ma, al momento del nostro recentissimo insediamento, non abbiamo trovato sul tavolo alcun progetto o iniziativa avviata in merito al tema. Tuttavia, comprendiamo l'importanza di cogliere questa opportunità e abbiamo avviato un'azione concreta per coinvolgere la nostra città, lavorando alacremente per recuperare terreno e inserirci nel progetto in modo significativo.

Proprio perché condividiamo pienamente il vostro ragionamento sull'opportunità di sfruttare anche a Caltanissetta i benefici di questa designazione, circa un mese fa il sindaco Tesauro ha richiesto un incontro con l'Amministrazione del Comune di Agrigento e con i vertici dell'organizzazione di Agrigento Capitale della Cultura 2025. Tale incontro, che è fissato per la prossima settimana, rappresenterà il primo passo ufficiale per creare un coordinamento e progettare una collaborazione strutturata.



CITTÀ DI CALTANISSETTA

Assessorato: URP; Comunicazione; Crescita territoriale; Agenda Urbana; Identità nissena

È utile evidenziare che solo ieri, 21 novembre, il Comune di Agrigento ha affidato al raggruppamento temporaneo d'impresa l'incarico per l'elaborazione del Piano di Comunicazione. Un documento essenziale per definire le linee guida e coordinare le proposte che intendiamo avanzare.

In preparazione di questo incontro, questa Amministrazione ha sviluppato alcune proposte che metteremo sul tavolo per instaurare una collaborazione efficace e dare risalto alle peculiarità di Caltanissetta. Ecco le principali:

1. **Valorizzazione della “Via dello Zolfo” e dei nostri musei**

Caltanissetta possiede una storia profondamente legata all'industria dello zolfo, che rappresenta un elemento culturale distintivo. Intendiamo proporre la creazione di un percorso tematico congiunto che includa il nostro Museo Mineralogico e il Museo delle Vire, per far conoscere il nostro passato minerario e le tradizioni religiose e artistiche. Questo percorso potrebbe essere integrato con le iniziative legate al patrimonio storico e archeologico di Agrigento.

2. **Promozione dei prodotti gastronomici locali**

Il nostro territorio vanta eccellenze dolciarie come il torrone, il cannolo e il rollò, che meritano una vetrina di rilievo. Proponiamo la creazione di un *temporary shop* condiviso con Agrigento, dove i maestri dolciari nisseni possano esporre e vendere i propri prodotti durante eventi culturali e turistici. Questo spazio potrebbe diventare un punto di incontro tra le tradizioni culinarie delle due città.

3. **Percorso turistico-culturale-religioso-enogastronomico**

In collaborazione con agenzie di viaggio, associazioni di categoria e stakeholder locali, intendiamo proporre un itinerario integrato che colleghi Caltanissetta ad Agrigento, includendo tappe culturali, enogastronomiche e religiose. L'obiettivo è di creare un'offerta turistica unica, capace di valorizzare entrambi i territori in modo complementare.

4. **Realizzazione di una brochure promozionale**

Verrà predisposta una brochure che illustri le principali attrazioni e peculiarità di Caltanissetta, come i musei, le chiese, le tradizioni e la gastronomia, da distribuire nei



CITTÀ DI CALTANISSETTA

Assessorato: URP; Comunicazione; Crescita territoriale; Agenda Urbana; Identità nissena

punti strategici di Agrigento (info point, alberghi, ristoranti, etc.). Questo materiale sarà progettato per attrarre i visitatori della Capitale della Cultura 2025 verso la nostra città.

5. **Creazione di una piattaforma informatica: *VisitCaltanissetta***

Proporremo la realizzazione di una piattaforma digitale dedicata al turismo e alla cultura di Caltanissetta, con informazioni storiche, itinerari, eventi e attività. Questo strumento sarà pensato per favorire la scoperta della nostra città da parte dei turisti che visiteranno Agrigento, integrando l'offerta culturale e turistica regionale.

L'incontro con i vertici dell'organizzazione non sarà solo l'occasione per presentare queste proposte, ma anche per raccogliere le loro idee e costruire ulteriori sinergie. Siamo aperti a ogni suggerimento e opportunità che possa contribuire a dare visibilità a Caltanissetta nel contesto di questa straordinaria iniziativa.

Crediamo fortemente nel valore del coinvolgimento della comunità. Per questo motivo, avvieremo incontri con la Commissione consiliare, le associazioni culturali, le Consulte, le attività alberghiere e i tour operator per definire iniziative condivise e garantire che ogni proposta sia il frutto di una progettazione partecipata.

Rimaniamo a disposizione per ulteriori informazioni e chiarimenti.

Cordialmente,

Gli Assessori

Beniamino Pier Paolo Olivo

Giovanna Candura

Salvatore Petrantoni