



COMUNE DI CALTANISSETTA

Provincia di Caltanissetta

Presidenza del Consiglio Comunale

Al Signor Sindaco

SEDE

Oggetto: Trasmissione **Interrogazione** avente ad oggetto: "Promozione del cannolo di Caltanissetta"

In allegato, si trasmette **Interrogazione** pervenuta a questa Presidenza il 04 novembre 2024 a firma dei Consiglieri Armando Alessandro Turturici e Carlo Vincenzo Vagginelli.

Il Presidente del Consiglio

F.to

Gianluca Bruzzaniti



(firma autografa sostituita con firma a stampa ai sensi dell'art.3 co.2 del D.Lgs. 39/1993 e s.m. e i.)

Al Presidente del Consiglio Comunale

Oggetto: Interrogazione consiliare sulla promozione del cannolo di Caltanissetta

I sottoscritti consiglieri comunali Armando Alessandro Turturici e Carlo Vincenzo Vagginelli, eletti nella lista "Caltanissetta Futura e Democratica",

PREMESSO CHE:

Il cannolo di Caltanissetta ha acquisito notorietà internazionale, avendo raggiunto il Guinness World Record nel settembre 2022 come il cannolo più lungo del mondo, con una lunghezza di 21 metri e 43 centimetri e un diametro di circa 20 centimetri.

Questa straordinaria impresa rappresenta un'opportunità unica per valorizzare e promuovere la tradizione gastronomica della nostra città, contribuendo al richiamo turistico e alla crescita economica del territorio.

Il cannolo è un simbolo della cultura siciliana e, in particolare, di Caltanissetta, e la sua valorizzazione potrebbe trasformarsi in un motore di attrazione turistica, stimolando l'interesse di visitatori e appassionati di gastronomia.

CONSIDERATO CHE:

È fondamentale sviluppare strategie di promozione turistica legate a prodotti tipici locali per creare un'identità forte e distintiva della città.

Diversi esempi di valorizzazione di prodotti locali in altre città italiane hanno dimostrato l'efficacia di iniziative che uniscono tradizione, cultura e turismo, portando benefici economici e sociali.

INTERROGANO IL SINDACO:

1. Quali iniziative ha messo in atto l'Amministrazione comunale per promuovere il cannolo di Caltanissetta dopo il riconoscimento mondiale?
2. Sono previsti eventi o manifestazioni annuali dedicati al cannolo che possano attrarre visitatori e turisti, come fiere gastronomiche o competizioni?

3. L'Amministrazione ha considerato la creazione di un "luogo del cannolo" che possa fungere da punto di riferimento per la promozione e la vendita di questo prodotto tipico, oltre a diventare un'attrazione turistica?

4. Sono stati coinvolti i produttori locali e le associazioni di categoria nella pianificazione di strategie di promozione e marketing del cannolo, al fine di creare un'offerta integrata che valorizzi la tradizione culinaria di Caltanissetta?

5. Sono state esplorate collaborazioni con enti turistici, ristoranti e operatori del settore per sviluppare pacchetti turistici dedicati alla gastronomia locale, che includano il cannolo come protagonista?

6. Quali strategie di comunicazione e promozione digitale sono state adottate per far conoscere il cannolo di Caltanissetta a un pubblico più ampio, sia a livello nazionale che internazionale?

7. È previsto un piano di valorizzazione del cannolo in un contesto più ampio che includa altri prodotti tipici locali, creando una rete di attrattori turistici legati alla tradizione gastronomica di Caltanissetta?

Caltanissetta, 03/11/2024

Armando Alessandro Turturici

Carlo Vincenzo Vagginelli

