



COMUNE DI CALTANISSETTA
DIREZIONE VII
UFFICIO SPORT, CULTURA E TURISMO

AVVISO

Avviso pubblico per la partecipazione alla procedura di sponsorizzazione della “Stagione Teatrale 2021/2022 del Teatro Comunale Regina Margherita” di Caltanissetta

IL DIRIGENTE

Premesso che il Teatro Comunale Regina Margherita rappresenta una grande risorsa che, se sfruttata in tutte le sue potenzialità, può divenire fulcro della cultura cittadina in quanto svolge una funzione sociale e civile contribuendo alla crescita della coscienza di cittadini consapevoli;

Considerato che comunque il Teatro deve rivolgersi a tutta la cittadinanza offrendo la possibilità di potere usufruire di una proposta di spettacoli di spessore e di qualità che possano rappresentare un momento di riflessione e crescita collettiva;

Preso atto che questa Amministrazione ha proceduto alla definizione della “Stagione Teatrale 2021/2022 del Teatro Comunale Regina Margherita”;

Che il Cartellone prevede i seguenti spettacoli:

DATA	SPETTACOLO
18 novembre 2021	“Minnazza” con Leo Gullotta, voce recitante e Duo di fisarmoniche
14 dicembre 2021	"In nome della madre" di Erri De Luca, con Galatea Ranzi
21 Gennaio 2022	“Ombre”
03 Febbraio 2022	Mittente: Wlofgang Amadè Mozart con Tullio Solenghi e Trio d’Archi di Firenze
09 Marzo	“Verso l’Infinito” con Piergiorgio Odifreddi relatore, Giovanna Polacco e Carlo De Martini,

2022	violini
07 Aprile 2022	Medea di Anohuil

VISTA:

la determinazione dirigenziale n. 1604 del 18/10/2021 con la quale si approva il presente avviso pubblico;

VISTI:

- l'art. 43 della Legge n. 449/97 "Misure per la stabilizzazione della Finanza Pubblica" che consente alle Pubbliche Amministrazioni di stipulare contratti di sponsorizzazioni con soggetti pubblici o privati al fine di favorire l'innovazione dell'organizzazione amministrativa e di realizzare maggiori economie di bilancio nonché una migliore qualità dei servizi istituzionali;
- l'art. 119 del D.Lgs. 267/2000 che estende ai Comuni e agli altri Enti Locali la possibilità di stipulare contratti di sponsorizzazioni, accordi di collaborazione e convenzioni ai sensi del citato art. 43 Legge n. 449/1997;

- l'art. 19 del D.lgs. n. 50/2016 in base al quale, altresì, la stazione appaltante può acquisire sponsor, con pubblicazione di apposito avviso comunicando “l'avvenuto ricevimento” di una proposta di sponsorizzazione indicando sinteticamente il contenuto del contratto proposto
 - l'art. 18 L.R. 2/02 Disposizioni programmatiche e finanziarie per l'anno 2002 secondo il quale la compartecipazione finanziaria e la sponsorizzazione possono avere luogo sotto forma di erogazione finanziaria, ovvero mediante prestazione diretta e/o gratuita di servizi, cessione o fornitura gratuita di beni strumentali alla realizzazione delle attività;
 - il D. Lgv. n. 50/2016;
- il vigente Regolamento Comunale per le sponsorizzazioni adottato con delibera di Consiglio Comunale n. 38 del 15/11/2005;

RENDE NOTO

Art. 1 Finalità e Logistica

E' interesse del Comune di Caltanissetta, per le finalità di cui sopra e

per garantire la buona riuscita della "Stagione Teatrale 2021/2022 del Teatro Comunale Regina Margherita" acquisire prestazioni logistiche e tecnico - specialistiche dall'esterno che assicurino, oltre che la buona organizzazione di ogni spettacolo, quel complesso Know how richiesto come necessario per tutte le attività prodromiche e strumentali al successo dello spettacolo in sé e all'evento come volano dell'economia locale.

A tal fine la conclusione del/i contratto/i tende alla realizzazione o acquisizione **a titolo gratuito** di interventi, servizi, prestazioni, beni o l'equivalente corrispettivo inerenti programmi di spesa ordinari con finanziamento a carico del bilancio dell'Ente. Il risultato della sponsorizzazione si concretizza nella realizzazione di un'economia di bilancio totale e/o parziale, rispetto alle previsioni di spesa senza oneri per l'Ente. Giusto art. 2 del Regolamento Comunale adottato con delibera consiliare n. 38 del 15.11.2005.

Nello specifico, la stipula del contratto/i investirà l'intero e complesso apparato logistico – organizzativo – promo – pubblicitario di supporto alla stagione teatrale 2021/2022 del Teatro Comunale Regina Margherita.

Art. 2 Soggetti

I contratti di sponsorizzazione possono essere conclusi con soggetti pubblici o privati, imprese individuali, associazioni, fondazioni, cittadini ed in generale chiunque, in ragione della propria attività si occupa di problematiche non in conflitto con l'interesse pubblico.

Art. 3 Pluralità di sponsor

L'Amministrazione, al fine di massimizzare le economie di spesa, qualora lo ritenga opportuno potrà accettare offerte di più sponsor facenti parte della stessa categoria merceologica o attività, assicurando la presenza dei rispettivi loghi, marchi e messaggi sul materiale promozionale.

Le offerte verranno valutate da una Commissione comunale, presieduta dal Dirigente e composta da 2 Dipendenti da questo nominati.

Art. 4 Definizioni ai fini del presente avviso

1. per contratto di sponsorizzazione s'intende un contratto mediante il quale il Comune (sponsee) offre, nell'ambito delle proprie iniziative, ad un terzo (sponsor), che si obbliga a fornire a titolo gratuito una predeterminata prestazione, la possibilità di pubblicizzare la propria ragione sociale e/o marchio in appositi e predefiniti spazi pubblicitari;

2. per sponsorizzazione, ogni contributo in beni, servizi, prestazioni, interventi provenienti da terzi a titolo gratuito, allo scopo di promuovere la propria ragione sociale e/o marchio aziendale;
3. per sponsor, il soggetto pubblico e/o privato che intende stipulare il contratto di sponsorizzazione;
4. per spazio pubblicitario, lo spazio fisico, o il supporto di veicolazione delle informazioni di volta in volta messe a disposizione dal Comune per la sua pubblicità.

Art. 5 Categorie di soggetti da interessare

Sono ammessi a partecipare i soggetti di cui all'art. 2 che siano in grado di assicurare, compatibilmente con la normativa di riferimento:

a) Uno o più dei sotto elencati servizi, fino alla concorrenza del valore ritenuto utile e proficuo per la sponsorizzazione:

- servizio sala;
- servizi connessi alla manutenzione del Teatro;
- eventuale servizio di facchinaggio e assistenza alle compagnie;
- assistenza tecnica;
- servizi di pubblicità online, a mezzo di varie tipologie di mass media;
- comunicazione e divulgazione;

-stampa e grafica di materiale pubblicitario;

-servizio di biglietteria;

b) Sono altresì, oggetto di sponsorizzazione, con liquidazione diretta da parte dello sponsor, senza oneri per il Comune:

c) Il pagamento diretto alle Compagnie Teatrali dei cachet e servizi logistici accessori e di singoli eventi e/o laboratori inseriti nel Cartellone della Stagione Teatrale

Art. 6 Pubblicazione avviso

Dell'avviso è data pubblicità mediante pubblicazione all'albo pretorio inserito nel sito internet del Comune di Caltanissetta, dandone comunicazione agli organi di stampa locali e con altre forme di pubblicità ritenute di volta in volta più convenienti per una maggiore conoscenza e partecipazione.

Art. 7 Oggetto della sponsorizzazione e obblighi delle parti

L'oggetto della sponsorizzazione è desumibile dai contenuti del sopracitato art. 5 i cui dettagli saranno oggetto di negoziazione per un migliore raggiungimento dell'obiettivo della buona riuscita dell'evento;

Il Comune di Caltanissetta si impegna a garantire un ritorno di

immagine assicurando la possibilità di veicolare il logo/marchio dello sponsor nella campagna di comunicazione, attraverso gli strumenti di pubblicità, cartacei, virtuali, comunicati stampa, indirizzati ai media locali e nazionali.

Lo sponsor dovrà mettere a disposizione in tempi brevi, visto l'imminente inizio della stagione, ogni strumento utile all'esatta e fedele riproduzione del marchio o del logo, obbligandosi, altresì, a non stipulare contratti di sponsorizzazione con altri soggetti nello stesso ambito di attività.

Art. 8 Requisiti, modalità e termini di presentazione dell'offerta

L'offerta deve essere presentata in forma scritta, indicare l'accettazione delle condizioni previste nell'avviso pubblico, i dati fiscali e di identificazione del proponente, la forma di sponsorizzazione offerta fino alla concorrenza del budget economico stabilito da proponente.

L'offerta deve essere accompagnata dalle seguenti autocertificazioni, rese secondo le modalità richieste dalla legge, attestanti:

1. l'inesistenza delle condizioni a contrarre con la Pubblica Amministrazione di cui all'art. 120 della Legge 689/81, ed ogni altra

situazione considerata dalla legge pregiudizievole o limitativa della capacità contrattuale;

2. l'inesistenza di cause impeditive della capacità a contrarre con la Pubblica Amministrazione ai sensi dell'art 80 del nuovo codice degli appalti D. Lgv. n. 50/2016 e ss. mm. ed ii.;

3. la non appartenenza o affiliazione, dirette ovvero indirette, ad organizzazioni di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa;

4. l'eventuale nome del rappresentante legale o del soggetto munito del potere di rappresentanza;

5. l'impegno da parte dello sponsor ad assumere tutte le responsabilità e adempimenti inerenti e conseguenti al messaggio pubblicitario ed alle relative autorizzazioni.

6. dichiarazione ai sensi del degli artt. 46 e 47 D.P.R N. 445/2000 attestante che lo sponsor non ha beneficiato negli ultimi 36 mesi di finanziamenti pubblici a fondo perduto e che, per lo stesso periodo, non ha intrattenuto contratti di sponsorizzazione con partiti e formazioni politiche associazioni politiche, sindacali, religiose e filosofiche e che non ha partecipato a finanziamenti elettorali a favore di partiti ed esponenti politici.

I soggetti interessati dovranno far pervenire la domanda a mezzo posta elettronica recante la dicitura:

“Offerta di sponsorizzazione per la Stagione Teatrale 2021/2022 del Teatro Comunale Regina Margherita” al seguente indirizzo: ufficio.sport@pec.comune.caltanissetta.it

L’offerta dovrà essere presentata entro e non oltre le ore le ore **13,00** **del 28 OTTOBRE 2021**

Art.9 Esame delle proposte

Le offerte pervenute saranno valutate da una commissione comunale presieduta dal Dirigente e composta da 2 dipendenti da questi nominati e ordinate secondo il criterio del maggior finanziamento e del maggior vantaggio economico complessivo;

In caso di candidature, in diretta concorrenza fra loro, l’Amministrazione si riserva di avviare, nel rispetto dei principi di trasparenza, economicità e parità di condizioni tra i contraenti, una negoziazione diretta con gli offerenti, anche al fine di verificare la possibilità di indirizzare una delle offerte su altre iniziative e attività, non escludendo, comunque una coesistenza delle proposte.

In caso di più offerte di sponsorizzazione della stessa natura,

l'Amministrazione valuta quella che, per caratteristiche, qualità ed entità economica, ritiene più confacente all'oggetto della sponsorizzazione.

Art.10 Contratto di sponsorizzazione

La gestione della sponsorizzazione viene regolata mediante sottoscrizione di un apposito contratto nel quale sono, in particolare, stabiliti:

1. L'individuazione dell'oggetto del contratto;
2. Valore della sponsorizzazione;
3. Impegni e/o obblighi dello sponsee;
4. modalità della veicolazione pubblicitaria della ragione sociale e/o marchio dello sponsor da parte dello sponsee;
5. impegni e/o obblighi dello sponsor;
6. forniture e servizi da eseguire a corrispettivo dell'attività dello sponsee;
8. verifiche e controlli su attività dello sponsor;
9. Profili economici del rapporto contrattuale;
10. Recesso;

11. Inadempimenti e risoluzione del contratto;
12. Risoluzione controversie relative all'esecuzione del contratto;
13. Spese e disposizioni contrattuali finali.

Art. 11 Diritto di rifiuto delle sponsorizzazioni

L'amministrazione comunale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di rifiutare qualsiasi offerta di sponsorizzazione qualora:

1. ritenga che possa derivare un conflitto di interesse tra l'attività pubblica e quella privata
2. ravvisi nel messaggio pubblicitario un possibile pregiudizio o danno alla sua immagine o alle proprie iniziative
3. la reputi inaccettabile per motivi di opportunità generale

Sono in ogni caso escluse le sponsorizzazioni riguardanti:

1. propaganda di natura politica, sindacale, filosofica o religiosa
2. pubblicità diretta o collegata alla produzione o distribuzione di tabacco, prodotti alcolici e materiale pornografico
3. messaggi offensivi, incluse le espressioni di fanatismo, razzismo, odio o minaccia
4. Ogni altra proposta che costituisca pericolo per la pubblica salute

Art.12 Verifiche e controlli

Le sponsorizzazioni sono soggette a periodiche verifiche da parte dell'Amministrazione, al fine di accertare la correttezza degli adempimenti convenuti, per i contenuti tecnici, quantitativi e qualitativi. Le difformità emerse in sede di verifica devono essere tempestivamente notificate allo sponsor. La notifica e l'eventuale diffida producono gli effetti previsti nel contratto di sponsorizzazione.

Art.13 Trattamento dati personali

I dati personali raccolti in applicazione del presente bando saranno trattati esclusivamente per le finalità dallo stesso previste. I singoli interessati hanno facoltà di esercitare i diritti loro riconosciuti nel rispetto del Regolamento generale sulla Protezione Dati e del D.lgs n. 101/2018.

Il Responsabile del procedimento è la Dott.ssa Michelina Blandino

Per informazioni in ordine al presente bando è possibile scrivere al seguente indirizzo mail:m.blandino@comune.caltanissetta.it

Art.14 Norme di rinvio

Per tutto quanto non espressamente previsto si fa rinvio alle norme richiamate nel regolamento comunale sui contratti di sponsorizzazione

di cui alla delibere Consiglio Comunale n. 38/2005 e alla normativa
vigente in materia