

LINEE GUIDA DELLA CONSULTA PER LO SVILUPPO TURISTICO

Applicare una logica di sistema, mettendo in rete un modello organizzativo condiviso, efficiente, efficace e, soprattutto, verificabile (Sistema che, per sua natura, ricomprenda tutti gli elementi positivi in termini di organizzazione, relazione tra i vari soggetti e sinergie).

Tutti gli attori interessati partecipano alla fase di progettazione e successiva di programma,

Gli obiettivi politici sono (art. 2):

- a) attivare una struttura permanente di partecipazione e coordinamento tra tutti gli attori sociali ed economici del territorio, direttamente interessati al turismo;**
- b) creare un sistema strategico di settore volto a potenziare l'integrazione delle attività, la sinergia pubblico-privato, la migliore fruizione del patrimonio artistico, culturale e archeostorico, la modernizzazione delle attrezzature e dei servizi di accoglienza, attraverso le politiche di qualità, la formazione del personale di contatto e l'innovazione digitale, la valorizzazione della produzione agroalimentare e artigianale, lo sviluppo generale del Turismo nelle sue diverse forme;**
- c) formulare pareri non vincolanti, richiesti dalla Giunta su atti di programmazione e di sviluppo del Turismo di competenza comunale;**
- d) fornire proposte alla Giunta medesima per la realizzazione e il miglioramento delle attività turistiche e dei comparti economici collegati, ai fini di una crescita complessiva dell'offerta;**
- e) sviluppare il senso di comunità legato all'identità nissena; implementare mirate azioni di marketing territoriale attraverso la valorizzazione del patrimonio storico, artistico e culturale e il racconto di storie/leggende (storytelling) che stimolino la curiosità e le emozioni dei potenziali visitatori.**

Per perseguire dette finalità la Consulta svolge le seguenti attività (art. 3):

- a) catalogare le realtà del settore, onde costruire una mappatura attiva e funzionale e coordinarle in un sistema di sinergia pubblico/privato;**
- c) definire modelli di proposizione del territorio al turista, che offrano elementi di conoscenza dell'identità nissena in tutti i suoi ambiti;**

- d) definire modelli comportamentali unici per tutti gli operatori e istituire strumenti idonei di verifica della soddisfazione dell'utenza;
- e) monitorare, quale struttura di riferimento e strumento di ascolto, esigenze e proposte tematiche che emergono dal territorio;
- f) accordare, per la crescita del turismo locale, il volontariato organizzato, le realtà categoriali-produttive, le fondazioni culturali e finanziarie, le istituzioni religiose, le organizzazioni sindacali, gli ordini professionali, le amministrazioni locali;
- g) promuovere ricerche e progetti mirati allo sviluppo di una cultura etica d'impresa, orientata al miglioramento continuo, curandone esiti e sviluppi;
- h) garantire equità, democrazia e trasparenza, difendendo i diritti e gli interessi dei visitatori, come dei cittadini residenti nel territorio del Comune di Caltanissetta;
- i) costruire rapporti con Consulte, Forum e organismi di pari competenza a livello regionale, nazionale, internazionale per la scoperta, la valorizzazione, il coordinamento di nuove esperienze;
- h) definire un progetto di sviluppo turistico sostenibile, che preveda un programma dettagliato e calendarizzato di interventi e di azioni condivise, strumenti di finanziamento adeguati attraverso l'istituzione di un fondo di promozione territoriale, strumenti di verifica, innovazione tecnologica, nuovi modelli di comunicazione, formazione degli addetti;
- i) collaborare alla redazione del Piano di Sviluppo Turistico Territoriale.

I componenti della Consulta o devono essere in possesso dei seguenti requisiti:

- a) riconoscimento o regolamentazione di livello nazionale;
- b) rappresentanza locale nel territorio del Comune di Caltanissetta;
- c) competenze e/o interesse diretto per le attività turistiche;
- d) coerenza del proprio statuto con le finalità della Consulta

Possono far parte della Consulta i consorzi turistici di promo-commercializzazione del territorio, per il ruolo strategico nel mercato turistico e l'attinente competenza professionale, anche a prescindere dal requisito di cui alla lettera a) del comma precedente.

Nel rispetto dei requisiti di cui sopra, dopo il primo anno di attività e a chiusura di ogni anno solare, possono richiedere di partecipare alla Consulta sul Turismo ulteriori Organismi operanti da almeno un anno, con almeno 10 (dieci) iscritti a livello locale, che dovranno presentare apposita istanza al Sindaco, corredata da statuto, atto costitutivo ed elenco dei soci.

(Art. 8) All'atto della richiesta di adesione gli Enti indicheranno i nomi di un rappresentante effettivo e di un supplente, designati dai medesimi per le attività dell'Assemblea.

Il supplente subentrerà occasionalmente, in caso di assenza temporanea dell'effettivo.

I componenti dell'Assemblea devono avere almeno una delle seguenti caratteristiche:

- a) essere membri dei comitati, delle associazioni o degli enti;
- b) essere membri degli organi delle associazioni di settore;
- c) essere titolari di attività turistico-ricettiva, con sede o operatività nel Comune di Caltanissetta.