



Al Comune di Caltanissetta
Direzione IV Uff.Ragioneria
C.so Umberto I, n°132
93100 Caltanissetta

Oggetto: "Bilancio Partecipativo 2024 - Progetto area tematica CULTURA, INTEGRAZIONE E INCLUSIONE"

Il Proponente: Andrea Castiglione nato a Caltanissetta il 09/10/1992, residente a Caltanissetta in Via B.Gaetani n°81, C.F: CSTNDR92R09B429D, con la collaborazione di giovani professionisti creativi che investono puntando alla crescita culturale, integrazione e inclusione sociale nella città di Caltanissetta, propongono alla cittadinanza il progetto a valere sul Bilancio Partecipativo 2024 area tematica: Cultura, integrazione e inclusione

Progetto: 2° Rassegna musicale Suoni in Itinere

Caltanissetta li 19/04/2024

RIEPILOGO ESECUTIVO

PREMESSA

Dopo il successo della prima edizione 2021 **“Suoni in Itinere - il centro che suona”**, in collaborazione con: Legambiente Caltanissetta, Comune di Caltanissetta, altre identità locali e non, ha portato alla creazione di: tre eventi sparsi per il centro storico di Caltanissetta, ospitato artisti di rilievo regionale; ha offerto la possibilità a 17 artisti le proprie opere; coinvolto tre artisti emergenti del territorio; programmato diversi panel toccando temi differenti come: la cultura musicale, i prodotti del territorio esportati in tutto il mondo; investire e credere nella propria città. Gli artisti coinvolti hanno realizzato e donato quattro opere alla città installate nelle venues. La rassegna ha consentito di ripulito le aree “adottate” e ha creato un impatto economico e sociale sul territorio Nisseno.

Il format vuole affermarsi sul territorio continuando il percorso di crescita per diventare un appuntamento fisso in città e non solo.

Attraverso la realizzazione degli eventi diamo valore alle venue studiando una illuminazione che permetta di far risaltare le bellezze architettoniche della città; puntiamo alla crescita culturale della città per creare bellezze che permettano di allargare gli orizzonti visivi e percettivi dei Nisseni e non. L'evento è centrato sull'integrazione e inclusione delle giovani generazioni presenti sul territorio. Le giovani generazioni del nostro territorio necessitano sempre di luoghi di aggregazioni, incontro.

Suoni in Itinere ha lo scopo di far rivivere in chiave innovativa le location storiche, non convenzionali dimenticate o poco attenzione dai giovani. L'arte, la musica e la cultura rappresentano un momento di socializzazione, di confronto, di crescita personale, consentono anche di sentirsi parte di un gruppo di persone che condivide l'amore per questi linguaggi.

Il progetto prevede la creazione di sinergie con diversi stakeholder del territorio e non, rendendoli soggetti attivi come “pro-sumer”.

L'obiettivo del format è far sì che diventi un appuntamento ripetibile ogni anno e in continua evoluzione così da poter far fruire tutti quei luoghi dimenticati e creare un rapporto duraturo con il territorio.

FINALITÀ

La rassegna SIIE (Suoni in Itinere) con il play-off del 2024 **“Pensiero Stupendo”** (*stupendo a che fare con qualcosa di positivo, pensare positivo aiuta a essere più ottimisti sia nella vita di tutti i giorni che in quella professionale*). La rassegna si svolgerà in venues differenti con tre appuntamenti nel periodo estivo 2024 per la durata di tre mesi, con ultima data nella settimana del Settembre Nisseno. L'intento è di far riscoprire le bellezze presenti nella città, attraverso una serie di appuntamenti che fondino: arte, musica e cultura con particolare attenzione agli artisti del territorio, perché “La città si caratterizza come uno degli ambiti di vita più favorevoli per il dispiegarsi della creatività” (Lai, 2006, p.40).

Suoni in Itinere è un mezzo per trasmettere le proprie tendenze artistiche, è una prassi ideale per aggregare giovani e accrescere l'offerta turistico culturale del territorio. Il percorso di crescita di una persona non passa soltanto attraverso la scuola. La cultura del divertimento permette ai giovani di esprimersi, organizzarsi, acquisire nuove conoscenze ma anche di interagire con la storia dei luoghi e con la sensibilità degli abitanti.

OBIETTIVI

Gli obiettivi che si intendono raggiungere si rifanno al metodo S.M.A.R.T "specifici, misurabili, raggiungibile, realistici, temporizzabile":

- Accrescere l'offerta culturale del territorio;
- Aumentare le dinamiche collettive di inclusione;
- Dare spazio alla creatività e al riuso;
- Divenire un bene pubblico;
- Attuare un dialogo tra lo staff del progetto in questione e altre iniziative presenti in Sicilia;
- Valorizzare e dare una nuova identità alla città;
- Fortificare il legame con l'ambiente e il territorio;
- Sensibilizzare al rispetto dell'ambiente e alle tante bellezze presenti sul territorio;
- Sensibilizzare l'audience al valore della cultura e alla conoscenza della musica verso nuovi orizzonti.

STRUTTURA DEL PROGETTO

In primis si è iniziato con lo studio approfondito delle location e del territorio in cui si svolgeranno gli eventi, così da poter valorizzare e portare alla luce luoghi dimenticati o poco conosciuti. Grazie a questo tipo di studio sono stati individuati gli artisti idonei per le performance e la creazione di una comunicazione non solo informativa dell'evento ma anche conoscitiva sui luoghi dove si svolgeranno le diverse attività culturali connesse fra loro.

- Estemporanea d'arte o mostra d'arte contemporanea e fotografica;
- Mercatino del vintage e artigianato locale
- Performances musicali con live set e dj set;
- Laboratorio d'ascolto con live "Il suono delle piante", per la prima volta sarà possibile ascoltare il suono che producono le piante grazie a un dispositivo progettato appositamente;
- Talk per favorire la conoscenza e il dialogo nei diversi ambiti ambientali/creativi/culturali con professionisti.
- Saranno creati dei pannelli dedicati all'interazione dei partecipanti dove potranno scrivere, disegnare, immaginare il futuro della loro città.
- Utilizzeremo il più possibile materiali di riciclo e ecosostenibili

Durante gli eventi verranno prodotti materiali audiovisivi che serviranno come mezzo permanente di marketing territoriale nel web. Verrà creata una playlist musicale sulla piattaforma Spotify con la selezione dei brani prodotti dagli artisti che si esibiranno durante la rassegna, questo permetterà una maggiore visibilità al format e degli stessi artisti.

VENUES IDENTIFICATE:

1) Biblioteca Scarabelli (29 Giugno)



2) Spazio riqualificato quartiere Provvidenza (20 Luglio)



3) Villa Cordova - (7 Settembre)



ANALISI TARGET



È stata effettuata un'analisi di targhet analizzando i dati in possesso della scorsa rassegna per customizzare al meglio l'offerta culturale e dei servizi .

Come si evince dal grafico il nostro main target di riferimento va dai 25 ai 44 anni. Un targhet trasversale, centrato su due tipologie di pubblico in termini di età e di profilo culturale, sociale. Questo permette di produrre dei contenuti, offerte differenti e nello stesso tempo avviene uno scambio culturale e di conoscenze tra il pubblico da non sottovalutare.

ALLESTIMENTI

Gli allestimenti saranno basati sul rispetto e attenzione dell'ambiente e venue stessa.

- Le venues saranno illuminate con fari architeturali forniti dal service, così da valorizzare e risaltare gli aspetti caratteristici delle location;
- Si creerà una diffusione musicale adeguata per ogni venue con un'attenzione particolare all'aspetto estetico. Sarà necessario predisporre un service audio adeguato per ogni venue;
- Ogni venues sarà adibita ad esposizioni artistiche senza danneggiare le stesse venues, le esposizioni saranno posizionate con: Cavalletti da pittura, filo di nylon o catene che permetterà di tenere sospese le opere;
- Le venues dove saranno presenti scalinate, gradoni, verranno posizionati dei cuscini per aumentare le sedute;
- La consolle dj sarà di dimensioni 60 x 145 x 90;
- La fornitura elettrica sarà suddivisa in base ai carichi e dovrà essere fornita dal Comune.

SICUREZZA

- In base a eventuali emergenza sanitarie si applicheranno le misure di contenimento fornite dal governo;
- In relazione alle norme di pubblica sicurezza sarà predisposta una relazione creata da un professionista in accordo con l'ente e l'autorità competente;
- Le location saranno presidiate da personale addetto alla sicurezza per un controllo e sereno svolgimento della rassegna.

SERVIZI RICHIESTI

SERVIZI RICHIESTI ALL'AMMINISTRAZIONE COMUNALE E POLIZIA MUNICIPALE

- Esenzione suolo pubblico ove necessitano;
- Si richiede la possibilità di posizionare dei totem permanenti per tutto il periodo degli eventi (Giugno a Settembre) alto 2m x 1m, uno per ogni location della rassegna e in diversi punti strategici individuati in città come:(area pedonale Corso Vittorio Emanuele, Viale della Regione. Il Totem permetterà di effettuare la giusta comunicazione degli eventi con l'intero palinsesto della rassegna. L'area dove saranno posizionati i totem sarà indicata con delle foto nella documentazione presentata alla Polizia Municipale;
- Fornitura elettrica ove necessitano;
- Contenitori per raccolta differenziata dei rifiuti ove necessitano;
- Si richiede eventuale materiale come transenne o cordone per delimitare l'area
- Divieto di sosta dalle 15:00 fino alle 24:00 nelle aree e nei giorni interessati dagli eventi ove necessario:

COSTI

Costi per evento

1) Biblioteca Scarabelli - 29Giugno			
Descrizione	Quantità	Prezzo unitario	Costo
Service audio e Illuminazione architettonica	1	€ 888	€ 888
Dj set + performance live	3	€ 100	€ 400
Totale			€ 1.288

2) Quartiere Provvidenza - 7 Luglio			
Descrizione	Quantità	Prezzo unitario	Costo
Service audio e Illuminazione architettonica	1	€ 888	€ 888
Dj set	2	€ 100	€ 200
Electronic Live Music	1	€ 200	€ 200
Totale			€ 1.288

3) Villa Cordova - 2 Settembre			
Descrizione	Quantità	Prezzo unitario	Costo
Service audio e Illuminazione architettonica	1	€ 888	€ 888
Dj set	2	€ 75	€ 150
Live Music	1	€ 400	€ 400
Totale			€ 1.438

Costo intera rassegna

Descrizione	Quantità	Prezzo unitario	Costo
Progettazione, gestione evento e e Ads social			€ 450
Grafica e stampe			€ 150
Affissioni manifesti			€ 105
SIAE			€ 700
Documentazione di sicurezza + marche da bollo			€ 630
Costo 1° Data	1	€ 1.288	€ 1.288
Costo 2° Data	1	€ 1.288	€ 1.288
Costo 3° Data	1	€ 1.388	€ 1.388
Totale costo rassegna			€ 5.999

Firma proponente



CONTATTO PROPONENTE DEL PROGETTO:

Andrea Castiglione +39 320 8957675 andreacastiglione1992@gmail.com

Sotto si allega report delle attività svolte nel 2021.

Caltanissetta li 19/04/2024